



11/05/2021

Petit Pouce Factory, le spécialiste du quotidien des 0-6 ans, a repensé ses catalogues pour mieux répondre aux besoins de ses clients.



Toujours à l'écoute de ses clients et de son équipe commerciale terrain, l'équipe de Petit Pouce Factory a fait évoluer ses catalogues pour répondre aux besoins qui ont émergé.

### Trois catalogues ciblés et pratiques

Les collections Petit Pouce Factory sont désormais à découvrir dans trois catalogues qui ont chacun un univers bien particulier. Peluches et jouets, accessoires de puériculture et mobilier sont réunis dans des volets spécifiques qui leurs sont totalement dédiés.

Plus ciblés envers les demandes précises des clients qui pourront ainsi avoir un document qui leur ressemble, les catalogues sont aussi plus pratiques au quotidien puisqu'ils contiennent des code-barres facilement scannables à l'aide de douchettes.

### Des impressions raisonnées

La version numérique des trois catalogues est disponible en lecture ainsi qu'en téléchargement direct sur [le site de Petit Pouce Factory](http://le site de Petit Pouce Factory). La demande de version papier étant fondamentale dans la relation avec les clients professionnels, une série d'impression a été lancée.

Petit Pouce Factory a fait appel à un imprimeur situé dans la Sarthe, à quelques minutes de leur siège social, et a réduit les impressions tant en termes de format (A5 et non A4) qu'en termes de quantités. En faisant fonctionner l'économie locale et en ayant une politique d'impression raisonnée, Petit Pouce Factory poursuit à la lettre sa philosophie de commerce écologiquement et économiquement propre.

Toute l'équipe de Petit Pouce Factory est à votre disposition pour vous fournir toutes les informations dont vous avez besoin, n'hésitez pas à nous contacter !

Contact : @ [contact@petitpoucefactory.com](mailto:contact@petitpoucefactory.com) , téléphone : 02 43 44 65 48

